

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA.

SÍLABO: PRÁCTICA PREPROFESIONAL TERMINAL II.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 MALLA : D.

1.3 Ciclo de estudios: X.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBRO

López Sánchez, J. A., & Cruces Montes, S. (2023). *El futuro del turismo en Andalucía*. Editorial Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/156074>

Palomar Anguas, M. P., & López Ronco, M. A. (Eds.). (2022). *Educación, interpretación del patrimonio y turismo: El patrimonio como recurso didáctico*. Editorial Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/124536>

Paniego, A. G. (2023). *Administración estratégica del turismo: Planificación y gestión de la empresa turística*. Ugerman Editor. <https://www.digitaliapublishing.com/a/137099>

Ruano Pavón, C. (2014). *Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. HOTI0108. IC Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/86742>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Alberca-Sialer, F. A., Pastor-Alfonso, M. J., & Espeso-Molinero, P. (2024). Análisis de la oferta turística de patrimonio cultural inmaterial para centennials y millennials peruanos: ¿Una alternativa para la pospandemia? *Turismo y Sociedad*, 34, 201-225. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-la-oferta-turística-patrimonio/docview/3083867494/se-2?accountid=37408>

Astudillo, S., Cordero-Ahiman, O. V., Beltrán Romero, P. A., & Escandón Morales, M. S. (2023). Percepción de la calidad de los servicios turísticos en áreas rurales: caso Cuenca-Ecuador. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 825–836. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=cc14da86-afee-35dc-837a-69f06676c612>

Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L., & Basurto Cedeño, X. A. (2020). Recuperación de los destinos turísticos después de un desastre: una evaluación del scorecard de resiliencia turística para destinos (SRTD). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 309–321. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=de41a24f-d067-3018-bca7-46fd79c40000>

- Becerra Ávila, M. A., Chicaiza Ortega, M. S., & Macias Vera, M. Y. (2019). Algunas consideraciones acerca de La formación y capacitación de Los bármnes que laboran en La ciudad De Manta. *TURyDES*, 12(27), 1–12.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=028a86a9-f953-340e-9222-b6f1a8a917cf>
- Díaz Soto, C. M., & Regueros, D. (2023). Análisis de los servicios innovadores para el turismo de bienestar presentes en el Hotel Sindamanoy en Zapatoca, Santander. *Turismo y Sociedad*, 32, 25-49.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-los-servicios-innovadores-para-el/docview/2759177287/se-2?accountid=37408>
- Guzmán Díaz, B. E., Tarapuez Chamorro, E., & Parra Hernández, R. (2024). Estrategia e innovación en atractivos turísticos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 35, 71–88.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=bab7a16d-5c56-3255-bf8a-0cf1c0c1efd2>
- Hernández Esquivel, M., Vargas Martínez, E. E., Delgado Cruz, A., & Montes Hincapié, J. M. (2023). Innovación sustentable, su efecto en organizaciones inteligentes. Un estudio de empresas turísticas en Puebla, México. *Innovar*, 33(89), 83-98.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/innovación-sustentable-su-efecto-en/docview/3099484108/se-2?accountid=37408>
- Jover Martí, F. J., & Correoso Rodenas, J. M. (2020). Propuesta de itinerarios turísticos a partir del análisis de obras literarias góticas en Cuba. *Acta Hispanica*, 2, 505-518.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/propuesta-de-itinerarios-turisticos-partir-del/docview/2455851076/se-2?accountid=37408>
- Leyva-Del Toro, C., Pérez-Campdesuñer, R., & De Miguel-Guzmán, M. (2018). Procedimiento para evaluar el desempeño individual del personal hotelero. *Retos Turísticos*, 17(3), 1–9.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=1315dfcd-e3a0-3a75-af4a-65fe61149f67>
- Martí, N. (2021). Turismo sostenible en empresas turísticas vacacionales. Motivaciones y limitaciones en la implantación de medidas sostenibles en Cataluña. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 419–435.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=25a1f778-e6b9-3711-b303-9c3318f2b2c0>
- Melián González, S., & Bulchand Gidumal, J. (2021). Las actividades turísticas en la economía colaborativa ¿en qué consisten y quiénes son sus proveedores? *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(2), 255–270.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d1666475-adb9-3407-adf0-0ee95795da12>
- Pereira Filho, E., & Moreno Añez, M. E. (2021). O sonho acabou? Um estudo da teoria do prazer do consumidor em reclamações contra agências de viagens. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 15(1), 1–17.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=c432069a-b8f2-3bb7-82b3-1fe74a5f0cd1>

- Real Pérez, G. L., Hassan Marrero, N., Regueira Lezcano, M. D., & Hidalgo Avila, A. A. (2019). Valoración de los regímenes de trabajo y descanso. Caso de estudio: Varadero (Cuba). *Anuario Turismo y Sociedad*, 24, 149–160.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=9dbfcf86-395a-39c9-a4d2-6b842cfd8805>
- Rodrigues Ferreira, D. I., & Sánchez Martín, J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 20, 97–123.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b2630fbe-2456-3cec-9616-eab966edfa6f>
- Sosa, M. C. (2023). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de Futuro*, 27(1), 40-67.
<https://link.gale.com/apps/doc/A732947263/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=dca5b514>
- Torres-Almeida, M., Pérez-Barral, O., Hernández-Junco, V., & Ortiz-Coloma, H. P. (2016). Modelo de gestión estratégica para el sector hotelero de la ciudad de Ambato. *Retos Turísticos*, 15(1), 12–26.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=52b684c7-0025-3d3f-8705-66c53bd375f8>
- Vargas Riera, O. A., & Cárdenas Pérez, A. de los A. (2023). Innovación como factor estratégico en la competitividad de las empresas turísticas del cantón Latacunga. *RELIGACIÓN. Revista De Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(38), 1-13.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/innovación-como-factor-estratégico-en-la/docview/2870829337/se-2?accountid=37408>
- Zumba-Zúñiga, M. F., & Martínez-Fernández, V. (2023). Influencia del capital humano en el proceso de innovación de empresas turísticas del Austro Ecuatoriano. *Journal of Tourism & Development*, (40), 103–112.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=42efe8ee-f1d0-34aa-aca4-89f7a8f8f7c7>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Bardález García, M. (2022). *Ejecución de proyectos de inversión pública y desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95444>
- Espinoza Huerta, J. A. (2020). *Gestión del talento humano y turismo en las empresas hoteleras de ahora Churin, 2019* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49282>